

## CV Sarah Fux



### Sarah Fux

BSc Tourismus, BA  
Sozialwissenschaften

\* 1986

### Projektmitarbeiterin

bei PLANVAL AG seit 2018

### Funktion bei *regiosuisse*:

Webredakteurin

Tel. direkt: +41 79 599 44 84

E-Mail: [sarah.fux@planval.ch](mailto:sarah.fux@planval.ch)

Primärer Arbeitsort: Bern

## THEMEN- UND TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE

### Website

Webredakteurin der Website *regiosuisse.ch* – Netzwerkstelle Regionalentwicklung: Contentmanagement und -erstellung, konzeptionelle und technische Weiterentwicklung der Website.

### Projektmitarbeit

Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung zielgruppenspezifischer Kommunikationsprodukte für Organisationen, Programme und Projekte, insbesondere im Bereich Online-Kommunikation.

## BERUFLICHER WERDEGANG

### Seit 2018

Webredakteurin und Projektmitarbeiterin bei *regiosuisse* und PLANVAL

### 2015-2018

Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Insitut für soziokulturelle Entwicklung an der Hochschule Luzern

### 2014-2015

Junior Consultant bei EB Public Relations

### 2012-2014

Freelance Mitarbeit bei Schweiz Tourismus (Corporate Communications/Market Research)

### 2011

Mitarbeiterin E-Filling Project bei Swiss re

### 2010

Praktikum bei Schweiz Tourismus (Content/Corporate Communications)

## AUS- UND WEITERBILDUNG

### 2017

CAS in Regionalentwicklung und interkommunale Zusammenarbeit

### 2014

BA Sozialwissenschaften (Kulturwissenschaften und Filmwissenschaft)

### 2010

BSc Tourismus

### Sprachen

Deutsch (Muttersprache)

Englisch

Französisch

Vietnamesisch

## REFERENZLISTE (AUSWAHL)

### Gemeinde, Stadt- und Regionalentwicklung

- |                  |   |
|------------------|---|
| <b>2016-2018</b> | <b>Langzeit- und Begleitstudie BESTander matt «Soziokulturelle und sozioökonomische Auswirkungen des Tourismusresorts Andermatt»:</b> Mitarbeit in der Durchführung der dritten Teilstudie mit Gruppendiskussionen und Einzelinterviews und deren Auswertung mit der dokumentarischen Methode. Hauptverantwortung für die Organisation der Befragungen sowie für das Verfassen des Schlussberichtes. Mitarbeit in Konzipierung, Durchführung und Evaluation von öffentlichen Veranstaltungen. Präsentation von Forschungsergebnissen und Moderation von Kleingruppen. Mitarbeit Kommunikation sowie Betreuung der projekteigenen Website.   |
| <b>2016-2018</b> | <b>INTERREG-Projekt: PlurAlps – Integration von Portugies/innen in Tourismusregionen:</b> Mitarbeit und Implementierung angepasster Angebote und Dienstleistungen für Portugiesinnen und Portugiesen in enger Zusammenarbeit mit lokalen und regionalen Akteurinnen und Akteuren mittels partizipativer und prozessorientierten Herangehensweisen in den Pilotgemeinden Zermatt/Täsch und St. Moritz. Mitarbeit in Konzipierung, Durchführung, Evaluation und Kommunikation im Rahmen von Bedürfnisabklärungen in den zwei Gemeinden mittels qualitativer Befragungen und Sondierungsgesprächen. Mitarbeit beim internationalen Austausch und Teilnahme am Partnermeeting in Turin. |
| <b>2016-2018</b> | <b>Gewinnung und Analyse von Daten zur Qualität und Nutzung der öffentlichen Räume in der Stadt Zürich:</b> Evaluation neugestalteter öffentlicher Räume im Rahmen des strategischen Controllings des Tiefbauamtes der Stadt Zürich. Erhebung quantitativer und qualitativer Daten über Nutzer/innen der öffentlichen Räume, deren Wahrnehmung und Aneignungsformen.  |
| <b>2015-2016</b> | <b>Zukunft Hasliberg:</b> Im Rahmen des Projektes "Zukunft Hasliberg" wurde mit der Bevölkerung ein Dialogprozess durchgeführt, aus welchem zahlreiche Teilprojekte und Massnahmen zur nachhaltigen Gemeindeentwicklung hervorgehen.  |
| <b>2015-2016</b> | <b>Moving Space:</b> Vorgehen zur Sensibilisierung und Gewinnung von zusätzlichen Gemeinden im Kanton, um strukturelle Bewegungsförderung zu entwickeln und anzuwenden. Das Vorprojekt "Moving Space" erbrachte eine Übersicht über bestehende nationale und internationale Best Practice Beispiele der Sensibilisierung. Auf der Basis von Experten/Expertinneinterviews und einem Workshop wurden Folgerungen und erste konzeptionelle Grundlagen sowie Vorentscheidungen über ein Instrumentarium zur Sensibilisierung der Zielgruppen im Kanton Luzern erarbeitet.  |